

# ЭТО ЯРМАРКИ КРАСКИ



**АРСП**  
ассоциация региональных  
сельхозтоваропроизводителей



– *Сергей Борисович, Ассоциация имеет непосредственное отношение к проведению ярмарок, какова предыстория Ассоциации?*

– Да. АРСП была образована в 2015 году тремя компаниями, которые имеют большой опыт в проведении ярмарок в Москве и Московской области при участии в них товаропроизводителей близлежащих регионов. В 2012 году при поддержке Правительства Москвы мы стали проводить региональные ярмарки. В условиях импортозамещения эта деятельность стала особенно актуальна и востребована. Если до этого периода в Москве на региональных ярмарках преобладали в основном товары из Белоруссии, то мы привезли производителей из таких регионов, как Тверская, Белгородская, Волгоградская, Саратовская, Тульская, Орловская, Калининградская области, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика и многих других. В 2014 году для работы в Подмосковье основана компания ООО «ОСПП». За недолгий период она вошла в десятку лучших организаторов ярмарок. Важно отметить, что, если в Москве, в соответствии с постановлением Правительства, на одной площадке мы можем представлять товаропроизводителей только одного региона, то в Подмосковье у нас есть возможность их совмещать, в результате появляются более насыщенные и разнообразные межрегиональные ярмарки. Мы чувствуем поддержку и заинтересованность Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в изменении форматов и улучшения качества проведения подмосковных ярмарок.

– *Что послужило поводом для появления Ассоциации?*

– Первое. Возникла необходимость объединить усилия трёх профильных компаний. И второй важный момент. Ассоциация – это такая форма юридического лица, в которой есть возможность привлекать к своей деятельности других участников. Можно стать членом Ассоциации, можно войти в Наблюдательный Совет. Почему нам это важно? Потому что отличительной чертой нашей деятельности является прямое взаимодействие с регионами Российской Федерации и товаропроизводителями.

Мы говорим «ярмарка» и подразумеваем, как минимум, шумное зрелищное действо. Зазывные продавцы, предлагающие товар собственного производства и наисвежайшего качества, танцы цыган с медведями, бродячие артисты.

Времена изменились, но ярмарка как форма торговли, по-прежнему невероятно востребована. Каждый ярмарочный сезон – событие для жителей того образования, где она проводится. О сложностях, достижениях и перспективах ярмарочной деятельности мы поговорили с председателем Ассоциации региональных сельхозтоваропроизводителей (АРСП) **Сергеем Борисовичем Архиным**.



До этого периода в Москве на региональных ярмарках преобладали в основном товары из Белоруссии, то мы привезли производителей из таких регионов, как Тверская, Белгородская, Волгоградская, Саратовская, Тульская, Орловская, Калининградская области, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика и многих других.

Дело в том, что мы проводим ярмарки с привлечением настоящих фермеров, трудящихся в регионах, исключаем цепочку посредников. На наших ярмарках вы не увидите профессиональных перекупщиков с товарами не всегда российского происхождения и не всегда достойного качества...

Мы представляем в Москве и области порядка 10 регионов РФ. На мой взгляд, одни из самых интересных в плане производства продукции – Марий Эл и Чувашия. Это, без преувеличения, и народы уникальные, и продукция у них уникальная. Кроме того, мы сотрудничаем с Тверской, Белгородской, Волгоградской и другими областями. Причём сотрудничество наше налажено на уровне первых лиц региональных правительств.

К слову сказать, в ближайшее время представители органов власти и АПК этих регионов войдут в Наблюдательный Совет Ассоциации, что для нас – большая честь.

– *Исходя из всего вышесказанного, делаем вывод, что вы, по сути, продвигаете в Московскую область региональные товары...*

– Действительно, если мы говорим про регионы, то очевидно, что фермерская продукция любого региона гораздо выше качеством, чем продукция крупных агрохолдингов, которая чаще всего попадает на реализацию в крупные торговые сети. Фермерские продукты, как минимум, экологичны, и вероятность того, что на ярмарке вы приобретёте экологически чистый натуральный продукт в разы выше, нежели в любой другой торговой точке с надписью, рекламирующей качество предлагаемого товара.

Каждый регион имеет свои уникальные вещи. Вы знали о том, что в Тверской области выращивают корень женьшеня? А между тем предприятие, которое рискнуло заняться этим производством, уже несколько лет принимает участие в наших ярмарках. Эту компанию нам представил министр сельского хозяйства Тверской области П.И. Мигулёв, и, судя по его словам, успеха они добились благодаря применению новейших технологий. Разве это не интересно для потребителя?

Республика Марий Эл – край мёдовых пасек, на которых делают один из вкуснейших (натуральных, в отличие от искусственного китайского) мёдов России, огромного количества иван-чая и невероятной доброты и широты души фермеры.

Республика Чувашия является традиционным поставщиком домашней птицы – уток, гусей, кур. Волгоградская область – это томаты и кетчупы... Перечислять можно бесконечно.

Чтобы ярмарка прошла ярко и красочно, мы стараемся привозить на них и региональных ремесленников. Среди них – кузнецы, гончары, кукольники. Их мастер-классы всегда проходят с большим успехом. Интересен процесс изготовления кукол: мастер при вас изготавливает куклу из подручных материалов – чуть ли не из соломы. Потом поставит её на ровную поверхность и постучит по ней, и кукла вдруг начинает вращаться вокруг себя.

Стеклодувы из Белгородской области прямо при вас сделают стеклянную игрушку. Посмотреть своими глазами, как получается та или иная вещь, – разве это не интересно?



Мы стараемся привлечь к нашей работе и региональные министерства культуры, которые могут в качестве украшения ярмарки придумать уникальную культурную программу. И здесь очень важно привлечь молодёжь, которой, к большому сожалению, на ярмарках не так много, как хотелось бы. Как вам такое представление: трио гуслей исполняют латиноамериканские, кельтские и испанские мелодии на гусях? Или трио, которое играет на двух балалайках и баяне и при этом ходит на ходулях? Или ансамбль, играющий на ярмарке джаз?

Не так давно мы праздновали день рождения Ассоциации. Праздник проходил два дня в г. Видном. Первый день гости с удовольствием пробовали гречневую кашу под звуки национальных мелодий марийской филармонии.

---

**Фермерская продукция любого региона гораздо выше качеством, чем продукция крупных агрохолдингов, которая чаще всего попадает на реализацию в крупные торговые сети.**

---



На следующий день выступал фольклорный ансамбль Чувашской республики. Одежды в национальные костюмы артисты ходили по ярмарке и пели национальные песни. Прекрасная возможность познакомиться с творчеством этого замечательного народа.

**– А как к участию в ярмарке относятся сами фермеры?**

– Вы знаете, должен признаться, что у нас очень немобильные фермеры. Как пример приведу нашу первую ярмарку в Москве, куда после долгих согласований приехали фермеры из Чувашии. Со всей республики их приехало всего пять человек – остальные ехать просто побоялись. Это сейчас они приезжают с удовольствием, целыми делегациями, и мы имели счастье наблюдать, как у них с годами менялся настрой, отношение и восприятие



Есть социальная ярмарка, где продаются товары по цене ниже среднерыночной. Например, мы с участника не взимаем плату за торговое место, но ставим условие – реализовывать продукцию по крайне низким ценам. В некоторых случаях датируем социальные цены за счет других групп товаров.

таких поездок. В большинстве случаев очень важно преодолеть страх именно перед первой поездкой.

Фермеры привозят под конкретную ярмарку тот или иной товар. Иногда не рассчитывают нужное количество, и им приходится отправляться домой за дополнительной партией (но это только в том случае, если ярмарка длится семь дней).

*– Вы им оказываете какую-то конкретную поддержку?*

– Конечно. Во-первых, мы стараемся предоставлять места в первую очередь тем фермерам, в муниципальном образовании которых проводится ярмарка. А поскольку мы работаем в разных районах области, то здесь наблюдается ещё и обмен опытом.

Некоторым фермерам мы предоставляем бесплатные места для торговли, компенсируем затраты на дорогу и всё только для того, чтобы они приехали к нам со своим уникальным товаром и уникальным мастерством.

Вместе с тем мы стараемся соблюдать внутренние стандарты качества по ярмаркам, благодаря чему мы в относительно короткое время выбились в лидеры среди организаторов ярмарочной деятельности в Москве и Московской области.

*– Где в Московской области прошли организованные вами ярмарки?*

– Совсем недавно, как я уже говорил, прошла ярмарка в Видном, проводились они в Волоколамске, Лосино-Петровском, Ногинске, Зарайске, Дзержинске, Голицино. Со многими на данном этапе ведём переговоры и убеждаемся в том, что уникальный формат наших ярмарок интересен наиболее прогрессивно настроенным главам районов и муниципальных образований, для организации которых достаточно позвонить нам по телефону: 8-499-394-02-00. И если в процессе переговоров у них появляется желание провести нашу ярмарку у себя в муниципальном образовании, то мы всегда готовы привезти сельхоз- и товаропроизводителей из регионов.

Ведь суть ярмарки отнюдь не в зарабатывании денег. Это легко – набить её профессио-

нальными перекупщиками с железными нервами и китайским, извините, ширпотребом, быстро поторговать и так же быстро съехать. Если мы хотим чего-то добиться в перспективе, то надо вести ежедневную кропотливую работу, которая, к сожалению, движется гораздо медленнее, чем хотелось бы. Связано это, опять же, с немобильностью фермеров, с недоверием. Зачем ему ехать продавать мёд на ярмарке, когда он может сдать его перекупщикам и больше ни о чем не думать?

*– Как, по вашему, в какой степени организация ярмарок может способствовать реализации программы импортозамещения, которой сегодня уделяется такое пристальное внимание?*

– Ярмарка – это однозначно один из каналов сбыта продукции, предназначенный только в помощь программе импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности. Ярмарки – это идеальная возможность для мелких и средних крестьянско-фермерских хозяйств, не имеющих возможности попасть в торговые сети и рынки, сбывать свою продукцию. Каждая из них имеет свою специализацию – ярмарка выходного дня, сезонная. А ещё есть социальная ярмарка, где продаются товары по цене ниже среднерыночной. Например, мы с участника не взимаем плату за торговое место, но ставим условие – реализовывать продукцию по крайне низким ценам. В некоторых случаях датируем социальные цены за счет других групп товаров.

Так, картофель из Орловской области расходился на ура по цене 10 рублей за кг, лук и морковь были проданы с той же скоростью по той же цене.

Такая же политика проводится и в отношении мясной и молочной продукции.

*– Каковы у Ассоциации планы на будущее?*

– Хотим выйти на уровень организации ярмарок между двумя столицами – Москвой и Санкт-Петербургом. С властями Северной столицы мы активно ведем переговоры, наши инициативы нашли положительный отклик у Комитета по развитию предпринимательства и у районов города. Таким образом, наладить связь между этими городами – наш среднесрочный план.

С учетом вынужденных инициатив государства российского у нас сейчас имеется довольно-таки серьезный импульс к развитию сельскохозяйственного производства, в том числе и фермерского. Я даже не исключаю вероятность того, что в ближайшие обозримые годы наша сельскохозяйственная продукция сможет конкурировать с европейской. Не думаю, что мы будем делать сыры лучше, чем во Франции, но составить серьёзную конкуренцию польским яблокам – это точно. Поэтому наша долгосрочная перспектива – ни много ни мало представлять Российскую Федерацию на ярмарках за рубежом.