

С заместителем
директора
департамента
сельского хозяйства
Техаса Джейсоном
Фернихью



АРСП: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

Ассоциация региональных сельхозтоваропроизводителей (АРСП) ведёт свою деятельность более семи лет. За минувшие годы она уверенно зарекомендовала себя как надёжный и эффективный партнёр и инструмент поддержки российских малых и средних форм хозяйствования, их продвижения на рынки Москвы, Подмосковья, регионов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья. Профиль работы Ассоциации – популяризация, продвижение и поддержка отечественных производителей в России, а также в ближнем и дальнем зарубежье, развитие деловых связей, межрегиональной и международной кооперации, поддержка экспорта отечественной продукции и многое другое. Ассоциация проводит ярмарочно-выставочные мероприятия как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, активно развивает направление сельского и гостевого туризма.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

В 2014 году, на начальном этапе санкционного давления, в России и, прежде всего, в Москве возникла потребность в качественных продуктах питания. В связи с этим коллектив нескольких компаний, которые занимались ярмарочной деятельностью, увеличивает взаимодействие с регионами и привлекает новых сельхозтоваропроизводителей более чем из 30 субъектов Российской Федерации. Это, например, Чувашия, Марий Эл, Удмуртия, Саратовская, Тульская, Волгоградская, Кировская и Калининградская области, Ставропольский край и многие другие. Итогом такого сотрудничества стало создание в 2015 году Ассоциации сельхозтоваропроизводителей, учредителями которой стали именно эти компании.

Ассоциация сельхозпроизводителей провела глубокий анализ ярмарок в Москве и Московской области и пришла к выводу, что основными товарами сбыта на мероприятиях являются одежда и товары массового потребления. Примечательным оказался тот факт, что фермеры и ремесленники не стремились приехать в регион и реализовать свой товар в рамках ярмарочных мероприятий. АРСП начала проводить системную работу в регионах России по привлечению фермеров к участию в ярмарках Москвы и Московской области, со многими из них впоследствии

были заключены соглашения о сотрудничестве. Фермеры и товаропроизводители получают предложения об участии в мероприятиях, о реализации своих товаров бесплатно, несмотря на коммерческую структуру ярмарок. Таким образом, к торговле и обеспечению продовольственной безопасности столицы было привлечено более 3 тыс. сельхозтоваропроизводителей из различных уголков нашей страны.

Со временем идея, реализованная АРСП, находит поддержку в правительстве Москвы. В сегменте ярмарок произошло важнейшее изменение: большинство из них, такие как межрегиональные ярмарки и ярмарки выходного дня, законодательно стали бесплатными для участников. С января 2016 года координацию этого процесса и предоставление бесплатных торговых мест осуществляет ГБУ «Московские ярмарки» – учреждение, подведомственное департаменту торговли и услуг города.

В 2015-2016 годах в Москве была проведена серия региональных ярмарок республик Чувашия, Марий Эл и Удмуртия, Тульской, Кировской и Саратовской областей и других регионов России. В Подмосковье организованы многочисленные национальные праздники, социальные акции, культурные и ярмарочные мероприятия регионов РФ. Восстановлена старинная Иосифо-Волоцкая ярмарка в Волоколамском районе Московской области. Организованы празднования национальных чувашских и марийских праздников на территории подмосковных городов, таких как Волоколамск, Видное, Лобня, Зарайск и другие, большое число российских товаропроизводителей выведено на рынки Московского региона.

В марте 2016 года в рамках V торговой сессии в здании правительства Московской области АРСП представила новый для Подмосковья формат ярмарок «Товары регионов России» губернатору Московской области Андрею Воробьёву

и членам областного правительства. При поддержке руководства региональных АПК было продемонстрировано разнообразие продукции из регионов России. Впоследствии товаропроизводители более чем из 30 регионов РФ смогли привезти свою самобытную продукцию, как правило, не встречающуюся на прилавках торговых сетей области, жителям Подмосковья.

В 2017 году АРСП проводила системную работу с товаропроизводителями из различных регионов России, активно взаимодействовала с региональными и федеральными органами исполнительной власти, кооперативными объединениями и профессиональными объединениями, заключала соглашения о сотрудничестве. Ассоциация проводит множество выставок и ярмарок. Именно благодаря этому опыту и навыкам взаимодействия АРСП удалось организовать впоследствии выдающиеся мероприятия за рубежом.

В 2018 году АРСП вышла на международную арену: приняла участие в качестве экспонента в крупнейшей региональной выставке штата Техас (США) – в Хьюстонском родео (Хьюстонское родео – крупнейшее животноводческое шоу мира, Houston Livestock Show and Rodeo). Именно павильон АРСП стал первым в истории Хьюстонского родео стендом, представляющим продукцию отечественных сельхозпроизводителей, торговый, инвестиционный и промышленный потенциал российских регионов. Был освещён потенциал разных регионов Российской Федерации: это Москва, Московская, Тюменская, Саратовская и Тульская области, республики Марий Эл, Чувашия и Удмуртия. Деятельность АРСП в рамках Хьюстонского родео получила высокую оценку как со стороны организаторов мероприятия, так и от представителей зарубежных профессиональных кругов, проявивших высокий интерес к отечественному сельскому хозяйству.



Директор департамента сельского туризма АРСП Анна Панчищева, председатель АТЭС Жан-Мари Перье, мэр г. Флюмель, член парламента Франции предыдущего созыва Жан-Луи Кост, директор Дома России в Новой Аквитании Бернар Матежа

Тесное сотрудничество с популярной международной выставкой продолжилось и в последующие годы, вплоть до наступления пандемии. А 3 марта 2020 года в международном зале Хьюстонского родео АРСП при поддержке Генерального консульства России в Техасе и компании «Белёвская пастильная мануфактура» был организован День Российской Федерации, а также совместно с департаментом внешнеэкономических связей столицы установлен презентационный стенд правительства Москвы.

В сентябре 2018 года делегация АРСП посетила Бангкок, где провела серию встреч и переговоров об активизации торгово-экономического партнёрства между членами Ассоциации и товаропроизводителями Таиланда. Достигнута договорённость о поведении российских ярмарок в Бангкоке.

С 18 декабря 2019-го по 5 января 2020 года во французском городе Сент (Новая Аквитания) была проведена первая российская новогодняя рождественская ярмарка «Белое Рождество». Мероприятие, не имеющее аналогов, – результат сотрудничества и международной кооперации российской и французской ассоциаций (АРСП и Дома России в Новой Аквитании). Жителям Франции был представлен широкий ассортимент продукции от товаропроизводителей многих регионов Российской Федерации: Москвы и Подмосковья, республик Удмуртия, Марий Эл и Чувашия, а также Саратовской, Тамбовской, Пермской, Челябинской, Тульской, Вологодской и других областей РФ. Особенностью ярмарки являлось участие в ней непосредственно товаропроизводителей, объединяемых АРСП при поддержке региональных правительств.

АРСП СЕГОДНЯ

Сегодня АРСП продолжает активное взаимодействие с регионами России, расширяет географию сотрудничества. Так, например, при поддержке Департамента социально-экономического сотрудничества Северо-Кавказского федерального округа Минэкономразвития России Ассоциация приняла участие в форуме фермеров Северного Кавказа в рамках выставки «Агрокавказ-2022». АРСП был организован круглый стол по направлению развития сельского туризма, а также участия республиканских производителей в мероприятиях АРСП в России и за рубежом, продвижения региональных брендов. Результатом явилось активное участие при поддержке АРСП товаропроизводителей регионов СКФО, таких как Ставропольский край, Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Дагестан и другие кавказские республики, с их качественной натуральной ягодой в московском фестивале «Клубника-Земляника» в июне 2022 года.

Также в июне 2022 года АРСП приняла участие в великолепном чувашском фести-

вале пива «Зелёное золото России», организованном министерством сельского хозяйства республики в Чебоксарах. Хотелось бы отметить высокий уровень организации этого мероприятия и большие перспективы развития проекта, в котором мы планируем принять активное участие в будущем.

В июле 2022 года делегация АРСП посетила Монголию. Поездка была очень насыщенной в части взаимодействия с монгольскими партнёрами и выявила большой спектр взаимных интересов в различных областях. На взгляд АРСП, Монголия – очень интересная страна с большими перспективами развития в области торгово-экономического сотрудничества. В планах Ассоциации – оказать максимальное содействие активизации взаимодействия российского и монгольского бизнеса.

АРСП продолжает международное взаимодействие с коллегами из Белоруссии, Туркмении, Монголии, Таиланда, Китая, Парагвая, Бразилии, Венесуэлы, Никарагуа, Аргентины и других стран. Особое внимание мы уделяем взаимодействию со странами СНГ, БРИКС, АСЕАН.

АРСП выполняет целый ряд важных функций: повышает узнаваемость брендов из регионов РФ, предоставляет сельхозтоваропроизводителям возможность участвовать в ярмарках, фестивалях, форумах и иных мероприятиях, направленных на реализацию собственной продукции, открывает перед производителями возможность устанавливать межрегиональные и международные экономические связи, прямое деловое партнёрство.

Ассоциация активно создаёт и использует социальные технологии и проекты на международных площадках, опирается на практику общественной дипломатии, инновации в области межрегионального, международного сотрудничества институтов гражданского общества. Мы пообщались с председателем Ассоциации сельхозтоваропроизводителей Сергеем Архиным.

– Сергей, скажите, насколько успешно АРСП взаимодействует с органами государственной власти?

– Согласно уставу Ассоциации мы активно взаимодействуем с органами государственной власти различных уровней



Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Таиланд в России Сасиват Вонгсинсават

при реализации наших проектов. С правительствами таких регионов, как Чувашия, Марий Эл, Удмуртия, Саратовская область, у нас заключены соглашения о сотрудничестве. РОИВ этих и других республик активно поддерживают производителей-участников наших проектов.

Мы сотрудничаем с Министерством иностранных дел, Минэкономразвития и Минсельхозом России, Федеральным агентством по туризму, федеральными и региональными экспортными центрами и агентствами, муниципальными органами власти и, прежде всего, правительством Москвы, а также Московской области, с руководством Тулы, Ижевска, Чебоксар и многими другими региональными администрациями.

Конечно, мы, как и многие, сталкиваемся с бюрократическими препонами при реализации наших проектов на территориях. Как правило, это происходит от недопонимания важности и масштабов нашей деятельности чиновниками среднего звена. Зачастую мы сталкиваемся с недопониманием того, что АРСП – это профессиональное сообщество, объединяющее большое количество предприятий и товаропроизводителей, российский институт гражданского общества, деятельность которого, в том числе взаимодействие с государственными организациями, закреплена в Конституции Российской Федерации.

Однако в большинстве случаев наши проекты поддерживаются российскими

государственными учреждениями.

В 2014 году мэр Москвы Сергей Собянин при личной встрече с нами уверенно поддержал инициативы по открытию продовольственных рынков столицы для отечественных региональных сельхозтоваропроизводителей, фактически дав старт нашей дальнейшей деятельности.

Отдельно хотелось бы выразить искреннюю и глубокую благодарность представителям Министерства иностранных дел Российской Федерации и российских загранучреждений за последовательную поддержку наших зарубежных проектов в США, Франции, Таиланде, Парагвае, Монголии, Никарагуа и других странах. Благодаря этому взаимодействию удаётся выгодно подчеркнуть на международной арене взаимодействие государственных организаций и профессионального сообщества России.

– Расскажите о нынешних проектах АРСП.

– Учитывая сегодняшние реалии, Ассоциация, опираясь на большой интеграционный опыт в России и за рубежом, разрабатывает инновационные проекты в области межрегиональной и международной кооперации, ведёт активную работу с товаропроизводителями регионов России по продвижению и популяризации их продукции на рынках российских и зарубежных городов и территориальных образований. Готовятся межрегиональные и международные фестивали, направленные на активизацию сотрудничества в этих направлениях.

В этом году в Ассоциации создан департамент сельского туризма, который планирует использовать ведущие мировые практики и опыт для развития и продвижения туристического потенциала российских регионов, с акцентом на региональную аутентичность и поддержку культурного наследия народов России. Сельский туризм является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации на ближайшее время, а 2022 год указом Президента России В. В. Путина объявлен Годом культурного наследия народов России. Уникальный передовой опыт АРСП, несомненно, сыграет важную роль в развитии этих направлений.

Подготовила Виктория Лукьянова



(RAPA)

REGIONAL PRACTICES ON THE INTERNATIONAL ARENA

A BIT OF HISTORY

In 2014, during the period of sanctions pressure there was a need for high-quality food products in Russia and, above all, in Moscow. In this regard, the team of several companies that were engaged in fair activities increased interaction with the regions and attracting new agricultural producers from more than 30 constituent entities of the Russian Federation. These are, for example, Chuvashia, Mari El, Udmurtia, Saratov, Tula, Volgograd, Kirov, Kaliningrad regions, Stavropol Oblast, and many others. The result of such cooperation was the creation of the Agricultural Producers Association founded by these companies in 2015. After the creation of RAPA, a series of food fairs and festive events took place in Moscow and other cities of Russia.

The Regional Agricultural Producers Association conducted an in-depth analysis of fairs in Moscow and the Moscow region and came to the conclusion that the main sales items at the events are clothing and consumer goods. It was noteworthy that farmers and artisans did not seek to come to the region and sell their goods as part of fair events. RAPA began to carry out comprehensive work in the regions of Russia to attract farmers to participate in fairs in Moscow and the Moscow region, with many of them subsequently signed cooperation agreements. Farmers and producers receive an offer to participate in events, sell their goods for free, despite the commercial structure of the fairs. Thus, more than 3 thousand agricultural producers from various parts of our country were involved in trade and ensuring the food security of the capital.

Over time, the idea, implemented by RAPA, was supported by the Moscow government. A major change has taken place in the fairs segment – most of them, such as inter-regional fairs and weekend fairs, have legally become free for participants. Since January 2016, the State Budgetary Institution Moscow Fairs, an institution subordinate to the Department of Trade and Services of the city, carries out the coordination of this process and the provision of free sales places.

The Regional Agricultural Producers Association (RAPA) has been operating for more than seven years. Over the past years, it has confidently established itself as a reliable and efficient partner. It supports Russian small and medium sized enterprises, their promotion to the markets of Moscow, the Moscow region, regions of the Russian Federation, countries of near and far abroad.

The Association works on the popularization, promotion and support of domestic manufacturers in Russia, as well as near and far abroad. It works on the development of business ties, interregional and international cooperation, support for the export of domestic products and much more. The Association holds fair and exhibition events both in the territory of the Russian Federation and abroad, actively develops the industry of rural and guest tourism.



Советник-посланник и торговый представитель Посольства Монголии в России Данаажав Хасар

In 2015-2016, Moscow hosted a series of regional fairs of the Republics of Chuvashia, Mari El, Udmurtia, Tula, Kirov, Saratov regions and other regions of Russia. Numerous national holidays, social, cultural and fair events of the regions of the Russian Federation are organized in the Moscow region. The old Joseph-Volotsky fair in the Volokolamsky district of the Moscow region has been restored. Celebrations of the national Chuvash and Mari holidays were organized on the territory of cities near Moscow, such as Vidnoye, Lobnya, Zharaisk and others, a large number of Russian commodity producers were brought to the markets of the Moscow region.

In March 2016, within the framework of the 5th trading session in the building of the government of the Moscow Region, RAPA, with the support of the Ministry of Consumer Market and Services of the Moscow Region, presented a new form of fairs for the Moscow Region Products of Russian Regions to the Governor of the Moscow Region Andrey Vorobyov and members of the regional government. With the support of the leadership of the regional agro-industrial complex, a variety of products from the regions of Russia was presented. Subsequently, producers from more than thirty regions of the Russian

Federation were able to bring their original products, which, as a rule, are not found on the shelves of retail chains in the region, to residents of the Moscow region.

In 2017, RAPA conducted work with commodity producers from various regions of Russia, actively interacted with regional and federal executive authorities, public and professional associations, and concluded cooperation agreements. The Association holds many exhibitions and fairs. Thanks to this experience and interaction skills RAPA managed to organize subsequently outstanding events abroad.

In 2018, RAPA entered the international arena: it took part as an exhibitor in the largest regional exhibition in the state of Texas (USA) – RodeoHouston. The RAPA booth became the first exhibition in the history of RodeoHouston, representing the products of domestic agricultural producers, the trade, investment and industrial potential of the Russian regions. The potential of different Russian regions, such as Moscow, Tyumen, Saratov and Tula regions, the Republic of Mari El, Chuvashia, and Udmurtia, was presented. The activities of RAPA within the framework of RodeoHouston were highly appreciated both by the organizers of the event and



Директор международных программ Ассоциации «Биф-мастер» Джон Гарза

by representatives of foreign professional community, who were interested in Russian agriculture.

Close cooperation with the popular international exhibition continued in subsequent years, until the onset of the pandemic. On March 3, 2020, RAPA, with the support of the Consulate General of Russia in Texas and the Belevskaya Manufaktura company, organized the day of the Russian Federation in the international hall of RodeoHouston. RAPA also installed the presentation booth of the Moscow government.

In September 2018, the RAPA delegation visited Bangkok, where they held a series of meetings and negotiations on the

intensification of trade and economic partnership between members of the association and the producers of Thailand. An agreement on the organization of Russian fairs in Bangkok was reached.

From December 18, 2019 to January 5, 2020, the first Russian New Year's Christmas fair *Beloye Rozhdestvo* ("White Christmas") was held in the French city of Saintes (Nouvelle-Aquitaine). This unique event is the result of cooperation and international cooperation between Russian and French associations. French citizens enjoyed a wide range of products from many regions of the Russian Federation: Moscow, the Moscow region, the republics of Udmurtia, Mari El, Chuvashia, as well as Saratov, Tambov, Perm, Chelyabinsk,

Tula, Vologda and other regions. The participation of producers, united by RAPA with the support of regional governments was a feature of the fair.

RAPA TODAY

Today, RAPA continues active interaction with the regions of Russia, expanding the geography of cooperation. For example, with the support of the Department of Social and Economic Cooperation of the North Caucasus Federal District of the Ministry of Economic Development of Russia, the Association took part in the forum of farmers in the North Caucasus as part of the *Agrokavkaz-2022* exhibition. RAPA organized a round table on the development of rural tourism, as well as the participation of republican producers in RAPA events in Russia and abroad, and the promotion of regional brands. The result was active participation of commodity producers of the regions of the North Caucasus Federal District, such as the Stavropol Krai, North Ossetia-Alania, Karachay-Cherkessia, Kabardino-Balkaria, Dagestan, and other Caucasian republics with their high-quality natural berries in the Moscow festival *Klubnika-Zemlyanika* ("Strawberry") in June 2022.

Also in June 2022, RAPA took part in the magnificent Chuvash beer festival *Zelenoye Zoloto Rossii* ("Green Gold of Russia"), organized by the Ministry of Agriculture of the Republic in Cheboksary. It's important to note the high level of organization of this event and the great prospects for the development



Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Таиланд в России (2018-2020 гг.) господин Тинатип Упатисинг с супругой Монтип, председатель АРСП С. В. Архин с супругой Юлией

of the project, in which they plan to take an active part in the future.

In July 2022, the RAPA delegation visited Mongolia. The trip was very intense in terms of interaction with Mongolian partners and revealed a wide range of mutual interests in various fields. In the opinion of RAPA, Mongolia is a very interesting country with great prospects for the development of cooperation in the field of trade and economic cooperation. The association plans to provide maximum assistance to the activation of interaction between Russian and Mongolian businesses.

RAPA continues international cooperation with colleagues from Belarus, Turkmenistan, Mongolia, Thailand, Paraguay, Brazil, Venezuela, Nicaragua, Argentina and other countries. They pay special attention to interaction with the countries of the CIS, BRICS, ASEAN.

RAPA performs a number of important functions: it increases recognition of brand from the regions of the Russian Federation, provides agricultural producers with the opportunity to participate in fairs, festivals, forums and other events aimed at selling their own products, provides producers with the opportunity to establish interregional, international economic ties, direct business partnerships.

The Association actively creates and uses social technologies and projects on international platforms, relies on the practice of public diplomacy, innovations in the field of interregional international cooperation of civil society institutions. We talked with Sergey Arkhin, Chairman of the Association.

– Mr. Arkhin, how successful is your interaction with government authorities?

– According to the Charter of the Association, we actively cooperate with government authorities of various levels in the implementation of our projects. We have signed cooperation agreements with the governments of such regions as Chuvashia, Mari El, Udmurtia, Saratov Region. Regional

In 2014, Moscow Mayor Sergey Sobyenin, during a personal meeting with us, supported the initiatives to open the food markets of the capital for domestic regional agricultural producers, in fact, launching our further activities.

I would like to express my sincere and deep gratitude to the representatives of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation and Russian foreign missions for their consistent support of our foreign projects in the USA, France, Thailand, Paraguay, Mongolia, Nicaragua and other countries. Thanks to this interaction, it is possible to emphasize the interaction of state organizations and the professional community of Russia in the international arena.

– Can you tell us about the current RAPA projects?

– Taking into account current situation, the association, relying on extensive integration experience in Russia and abroad, develops innovative projects in the field of interregional and international cooperation, actively works with producers of Russian regions to promote and popularize their products in the markets of Russian and foreign cities and territorial entities. Interregional and international festivals are being prepared to enhance cooperation in these areas.

This year, the association created a department of rural tourism, which plans to use the world's leading practices and experience to develop and promote the tourism potential of Russian regions, with an emphasis on regional authenticity and support for the cultural heritage of the peoples of Russia. Rural tourism is one of the priority areas of the State policy of the Russian Federation for the near future. 2022 was declared the year of the cultural heritage of the peoples of Russia by decree of the President of Russia Vladimir Putin. The unique, advanced experience of the RAPA will undoubtedly play an important role in the development of these areas.

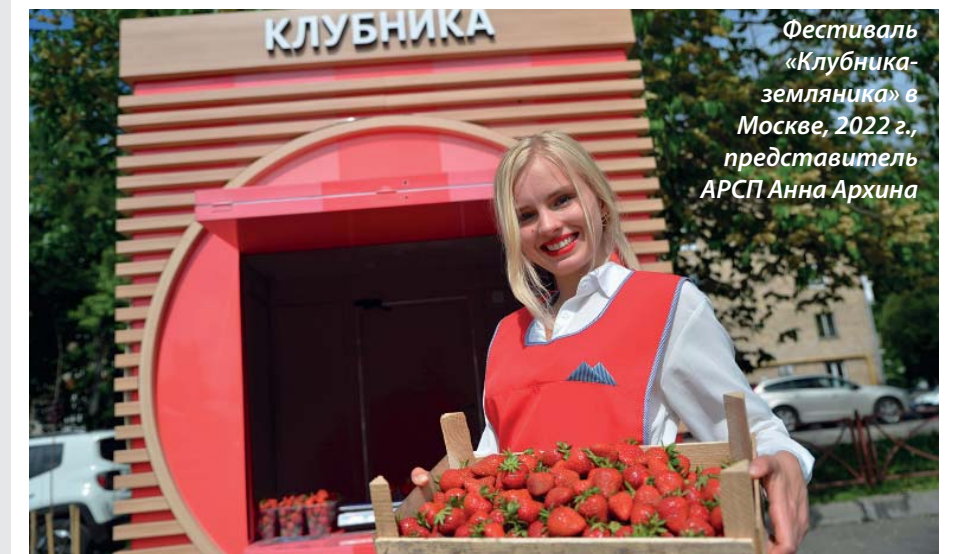
executive authorities of these and other republics actively support manufacturers participating in our projects.

We cooperate with the Ministry of Economic Development and the Ministry of Agriculture of Russia, the Federal Agency for Tourism, federal and regional export centers and agencies, municipal authorities and, above all, the government of Moscow, as well as the Moscow Region, the leadership of Tula, Izhevsk and many other regional administrations.

Of course, we, like many others, face bureaucratic obstacles when implementing our projects in the regions. As a rule, this comes from a misunderstanding of the importance and scope of our activities by middle-level officials in the territories under the jurisdiction of these organizations. Sometimes they misunderstand that RAPA is a professional community that brings together a large number of enterprises and commodity producers, a Russian civil society institution whose activities, including interaction with government organizations, are enshrined in the Constitution of the Russian Federation.

However, in most cases our projects are supported by Russian state institutions.

Prepared by Victoria Lukyanova



Фестиваль «Клубника-земляника» в Москве, 2022 г., представитель АРСП Анна Архина